

行銷在中國—台日韓商大陸投資跨國經驗比較



研討會



時間：2009/04/18-19 (週六、日) 9:00-17:00

地點：政治大學國際關係研究中心圖書暨會議大樓新簡報室 (地址：台北市文山區萬壽路 64 號)

主題演講：王仁銓 (旺旺集團總監)

議題一 理論與策略

題目 1：台商在中國的品牌策略 洪順慶 (政治大學企管系教授)

題目 2：中國企業的國際營銷戰略分析 胡左浩 (北京清華大學經濟管理學院教授)

題目 3：中國行銷通路演變評析 趙義隆 (台灣大學國企所教授)

題目 4：台日韓連鎖商業大陸內需市場行銷策略 張育林 (商務部國際貿易經濟合作研究院研究員)

議題二 台日韓商經驗與個案

題目 1：台商大陸內需市場行銷策略與實務 洪明洲 (台灣大學工商管理系兼任教授)

題目 2：韓商大陸行銷策略—LG 與 Samsung 成敗經驗比較 千辰煥 (前 LG 中國區總裁)

題目 3：韓商大陸行銷策略與實務—LG 電子為例 金珍鎬 (韓國檀國大學系助理教授)

題目 4：韓資企業在中國投資區位選擇與轉移分析 徐嘉隆 (臺灣警察專科學校兼任助理教授)

題目 5：日本企業開拓中國市場的新戰略研究 金堅敏 (日本富士通總研經濟研究所主席研究員)

題目 6：日商在大陸的經營狀況及行銷策略的變化 張紀濤 (日本城西大學大學院經營學部教授)

題目 7：日商產業群聚與行銷 蔡增家 (政治大學國際關係研究中心亞太所所長)

綜合座談一 大陸市場行銷經驗與挑戰

- 1：台商消費性民生產品在中國行銷策略 陳美華 (中歐國際商業顧問公司執行長)
- 2：旺旺集團大陸市場行銷策略 王珍一 (旺旺集團公關委員會特別助理)
- 3：大陸內需市場分析與台商戰略佈局 黃齊元 (寶來證券資本市場處大中華區總經理)
- 4：大陸女性產品行銷策略 陳子昂 (經濟部資通技術發展推動辦公室協同主持人)
- 5：台灣電子產業行銷策略 羅懷家 (台灣區電電公會副總幹事)

綜合座談二 台日韓商回母國投資政策與挑戰

- 1：台商回台投資規劃與兩岸搭橋計劃 陳子昂
- 2：台商回台投資成效與挑戰 羅懷家
- 3：韓商回韓投資經驗分享 金珍鎬
- 4：日商回日投資經驗分享 張紀濤

主協辦單位：國立政治大學國際關係研究中心中國區域經濟發展暨治理論壇、研究發展處
台灣大學社會科學院中國大陸研究中心、行政院大陸委員會
經濟部投審會、經濟部技術處 ITIS 計畫

通訊報名：林學典

E-mail：96260006@nccu.edu.tw